

Hållbarhetsrapport 2019

Fonus Ekonomisk Förening
702000-1298

FONUS



Denna produkt är tryckt på Scandia 2000
White – svenskt miljöcertifierat papper.

Hållbarhetsrapport

Fonus hållbarhetsarbete	4
Vår påverkan	5
Hållbarhet i tidigare led	6
Arbete för minskad miljöpåverkan	6
"Miljöarbetet är nödvändigt"	8
Engagerade medarbetare	9
Fonus Träindustri prisat som gott exempel	10
Kunskap är centralt för hållbarhet	11
Resultat av policyer	13
Uppföljning indikatorer – Väsentliga icke-finansiella risker	14
Klimatpåverkan presenterat per scope	15

Fonus

hållbarhetsarbete

Fonuskoncernen bedriver verksamhet inom affärsområdena begravning och familjejuridik. Fonus är moderföreningen och säljer produkter och tjänster över hela Sverige och delar av Norge, avseende genomförande av begravningar och relaterade transporter.

Verksamheten bedrivs genom egna begravningskontor, främst under varumärket Fonus men även under andra varumärken. Inom begravning finns även en mindre franchiseverksamhet. Fonus driver även en fabrik i Falköping för tillverkning av kistor. Familjens Jurist som är ett helägt dotterbolag i Fonuskoncernen, bedriver verksamhet inom det familjejuridiska området. Den juridiska verksamheten bedrivs genom egna kontor samt genom franchise.

Kooperativa principer och hållbarhet

Att vara den största aktören innebär ett stort ansvar. Hållbarhetsansvaret sträcker sig tillbaka till de sju kooperativa principerna, som är grunden i Fonus organisationsform. De kopplar tydligt till hållbarhetsbegreppets tre dimensioner socialt, ekonomiskt och ekologiskt ansvar.

De sju kooperativa principerna är:

- Frivilligt och öppet medlemskap
- Demokratisk medlemskontroll
- Medlemmarnas ekonomiska deltagande
- Självständighet och oberoende
- Utbildning, praktik och information
- Samarbete mellan kooperativa föreningar
- Samhällshänsyn

Genom ett demokratiskt ägande finns en långsiktighet i verksamheten, vilket också återspeglas i det ekonomiska ansvaret. Med det i fokus och med den policy som finns för ansvarsfulla placeringar, ska verksamheten bedrivas så att den ger en trygg och långsiktig avkastning.

Verksamheten är i sig också en samhällstjänst genom att med ett etiskt arbetssätt ta hand om våra kunders närstående vid ett dödsfall och vägleda dem i skeden i livet som kan vara svåra. Fonus är en av de aktörer som tar ett stort ansvar när katastrofer eller olyckor drabbar samhället.

Grunden för hållbarhetsarbetet

Fonuskoncernen har valt att stå på några tydliga ben, som grund för hållbarhetsarbetet:

Policyer, riktlinjer och instruktioner sätter ramen för vad vi ska och får göra inom verksamheten.

Våra värderingar i Kompassen, leder oss i tillämpningen av policyer och riktlinjer.

FN:s globala mål och prioriterade hållbarhetsområden placerar verksamheten i ett sammanhang och fokuserar arbetet.

Fonuskoncernen har beslutat att arbeta med de globala målen och har genom ett internt arbete valt ut de mål som vi har bedömt att Fonus genom sin verksamhet berör extra mycket. Under 2019, och med planerad fortsättning under 2020, har arbetet med de globala målen utvecklats för att ytterligare förtydliga kopplingen mellan de utvalda målen och verksamheten samt vilka interna mål som ska kopplas till dem.

Men arbetet slutar inte där, det krävs ytterligare aktiviteter, målsättningar och information för att bli ännu bättre och ännu tydligare.

Fonuskoncernens hållbarhetsresa är i full gång. Varje år görs många aktiviteter som härleder till hållbarhetsarbetet med ambitionen att bli ännu bättre och bredare och öka kunskapen om den påverkan som verksamheten har.

Hållbarhetsrapporten omfattar Fonuskoncernen i Sverige inklusive helägda dotterbolag och Fonus AS i Norge men inte de franchise-bolag som är kopplade till verksamheten inom koncernen. Verksamheten består till största delen av kontor inklusive mindre lager samt produktionen av kistor på Fonus Träindustri i Falköping.

Fonus begravningsverksamhet i Sverige är certifierad enligt kvalitetsledningsstandarden ISO 9001:2015, med syfte att verka för nöjda kunder och ständig förbättring. Fonus Träindustri är miljöcertifierade enligt ISO:14001:2015.



Vår påverkan

Genom att kartlägga den påverkan verksamheten har inom hållbarhetsområdet, kan arbetet prioriteras och fokuseras.

Prioriterat område internt och intressenter	Indikator
Transporter	Ton CO ₂ e från transporter och tjänsteresor
Sjukfrånvaro	% sjukfrånvaro
Personalomsättning	% personalomsättning
Leverantörens miljöpåverkan Leverantörens arbetsförhållanden och -villkor	% hållbarhetssäkrade avtal
Produkternas miljöpåverkan	% miljökistor
Hög prioritet internt	
Energianvändning från egna lokaler och verksamhet	Ton CO ₂ e från energi och värme
Hög prioritet intressenter	
Arbetsförhållanden, -villkor, -miljö samt -skador internt	% sjukfrånvaro % personalomsättning
Lokala avtal	Eventuella frågor kring lokala avtal ses över internt.

Bedömningen baseras på information från våra största intressentgrupper. Utifrån perspektiven miljö, personal, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och risk för korruption har det gjorts interna bedömningar av var de största hållbarhetsriskerna ligger och vad som är väsentligt att fokusera arbetet på. Den interna bedömningen sammanvägt med synpunkter från intressenterna samlas i en väsentlighetsanalys och ligger till grund för de centrala riskindikatorerna. Områdena *risk för korruption, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter* ligger främst kopplat till leverantörsled och styrs genom detta.

De största intressentgrupperna är kunder, medarbetare, ägare, leverantörer samt central facklig grupp. Även Fonus-koncernens styrelse har haft möjlighet att komma med synpunkter.

Risker som bedömts högt av både intressenter och internt har kopplats till indikatorer som i sin tur kopplas till mål i affärsplanen, för att kunna styras och följas upp på ett effektivt sätt. Arbetet med ovanstående indikatorer beskrivs också närmare i denna hållbarhetsrapport.

Hållbarhet i tidigare led

Ett av våra viktiga områden är att säkerställa våra leverantörers hållbarhetsarbete. Inköpen regleras av inköbspolicyn och befintlig inköpsprocess. Inköpsverksamheten är något som ständigt pågår i olika delar av företaget och i år har inköpsrutinerna förtydligats ytterligare.



För centrala avtal finns rutiner för att bilägga hållbarhetspolicy, uppförandekod och allmänna villkor, för att säkerställa att våra leverantörer följer FN:s regelverk för mänskliga rättigheter, att barnarbete inte förekommer och att leverantören efterlever Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet. En genomgång av årets leverantörsavtal möjliggör en uppföljning av hållbarhetssäkring och de avtal som saknar kraven ska kompletteras där det är tillämpligt. Under 2020 kommer vi också

att arbeta för tydligare kommunikation och uppföljning kring riktlinjerna.

Under 2019 har vi tagit fram ett självutvärderingsdokument med hållbarhetsfrågor. Dokumentet skall fyllas i av utvalda leverantörer, något som påbörjats under året. Urvalet sker bland annat utifrån identifiering av leverantörer med egen verksamhet eller underleverantörer som verkar i riskländer. För att motverka korruption har vi också tagit fram en särskild text som inkluderats i koncernens uppförandekod. Det dokumentet ska biläggas alla centrala avtal.

Arbete för minskad miljöpåverkan

För att minska den negativa klimatpåverkan som verksamheten orsakar skapas möjligheter till förbättringar genom beräkningar och uppföljningar av väsentliga utsläpp.

Transporter

Fonus transporter ser olika ut utifrån lokala förutsättningar och omfattar bland annat hämtningar av avlidna på vårdboenden eller i hemmet, mellan bårhus och bisättningslokaler samt till och från ceremonilokaler. Fonus arbetar ständigt med att effektivisera transporterna och minska miljöpåverkan vid varje transport. Där det är möjligt tankar vi HVO (hydrerad vegetabilisk olja), som är ett fossilfritt alternativ till diesel. Läs mer om klimatpåverkan från HVO under *Uppföljning indikatorer*.

Sedan många år klimatkompenserar Fonus för de transporter som utförs av Fonus fordon inom begravningsverksamheten. Klimatkompensationen sker i Sverige genom Vi-skogen och projektet Kenya Agricultural Carbon Project (KACP). Det är inriktat på småskaliga bönder i Kenya som genom projektet både får möjlighet att plantera träd och utbildning i hållbara odlingsmetoder.

Förutom att det bidrar till upptag av koldioxid från atmosfären leder det också till arbetstillfällen, ökad biologisk mångfald, motstånd mot jorderosion och bättre förutsättningar för jämställdhet, eftersom majoriteten av de som deltar i projektet är kvinnor.

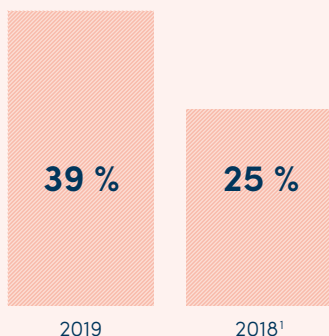
Energianvändning

Energianvändningen är en annan väsentlig del av Fonus klimatavtryck. Lokala elavtal läggs successivt över till förnybar el från vattenkraft. Målet är att alla avtal Fonus kan styra över ska vara 100 % förnybara, ett mål som bedöms kunna uppnås under 2020. Under året har vi också tagit fram intern information om miljöarbetet på de lokala kontoren, vilket inkluderar råd för energibesparingar.

Tjänsteresor

Tjänsteresor som sker inom Fonus och tillhörande bolag ska ske enligt gällande riktlinjer, såsom att i första hand välja tåg

Andel 100-procentig HVO som har tankats:



som färdmedel. I den svenska verksamheten ska tjänsteresor bokas i en gemensam reseportal.

Resultatet för 2019 jämfört med 2018 visar att antalet flygresor har ökat inom koncernen, vilket kan förklaras med ett antal projekt och aktiviteter som har krävt resor i större utsträckning än tidigare. Under 2019 har reseriktlinjerna därför skärpts ytterligare. Tågresor ska i högre grad ersätta flygresor och elektroniska möten uppmuntras.

Miljöcertifierad kisttillverkning

Fonus vill kunna hjälpa kunderna att göra miljömässigt bra val och kan erbjuda miljöanpassade produkter såsom miljökistor, miljöurnor och svepskjortor av ekologisk bomull. En miljökista definieras bland annat av att den tillverkas av svensk furu, certifierad av PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) eller FSC (Forest Stewardship Council) och innehåller textil av ekologisk bomull.

På Fonus Träindustri i Falköping tillverkas majoriteten av de kistor som säljs inom verksamheten, vilket innebär en träindustriell verksamhet med tillverkning och målning av kistor och urnor. Verksamheten är certifierad enligt miljöledningsstandarden ISO 14001:2015. Det innebär att miljöarbetet granskas av extern part och ständigt drivs framåt.

Distribution av kistor till lokala lager sker med fordon som i största möjliga utsträckning tankas med HVO.

Trots att tillgången under året varit en utmaning, har man under året ändå uppnått 91 % tankad HVO i distributionsfordonen. Verksamheten har också en egen produktion av värme genom förbränning av träspill som uppstår inom verksamheten. Värmen används i de egna lokalerna, men säljs också till närliggande fastigheter.

Verksamheten i Norge

I den norska verksamheten Fonus AS sker all uppvärmning och elanvändning med förnybar energi. Distribution av kistor till lokala lager görs av samma åkeri som i Sverige som kör med så stor andel HVO som möjligt (se *miljöcertifierad kisttillverkning*).

I Norge har Fonus sedan ett antal år arbetat med klimatkompensation av egna transporter och tjänsteresor, genom ett projekt i Nepal som innebär att befolkningen får renare och mer energieffektiva ugnar. Det har positiva effekter på såväl klimatet som den lokala miljön och befolkningens hälsa.

Klimatpåverkan från leverantörers transporter

Under 2019 kartlades ytterligare den påverkan verksamheten har i tidigare led, genom att inkludera intranporter av trämaterial till Fonus Träindustri och transport och distribution av gravstenar från de två största leverantörerna för den svenska marknaden, en nordisk och en asiatisk, vilka står för majoriteten av inköp av nysten. Detta ökar kunskapen om vår påverkan och möjligheter att förbättras.

För att över tid tydligare kunna följa faktiska förbättringar samt öka kännedomen om de områden som idag är okända eller svårberäknade, redovisar vi nu tydligare vad som avser scope 1, scope 2 respektive scope 3 enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas). Se *Uppföljning indikatorer* där det beskrivs vad som inkluderas i årets beräkningar.

Under 2019 var målet att sänka CO₂e-utsläppen med 5 % vilket uppnåddes.²

Miljögifter

som såldes under 2019:

18 %
(2018: 16 %)



Fonus erbjuder miljögifter som tillverkas av svensk furu och som är certifierad av PEFC och/eller av FSC.

¹ Andelen HVO för 2018 har justerats, se kommentar under Uppföljning indikatorer. Uppgifterna avser alla leasade fordon inom verksamheten i Sverige.

² Uppföljningarna har gjorts utifrån egna transporter, tjänsteresor samt energi och värme i den svenska verksamheten och jämfört med 2018.

”Miljöarbetet är nödvändigt”

”Om vi ska kunna fortsätta leva i den här världen i framtiden, så måste vi minska vår negativa påverkan på miljön”. Det säger Christian Gustavsson som är produktionsansvarig på Fonus miljöcertifierade kistfabrik, Fonus Träindustri.

Ett av hans uppdrag är att se över hur produktionen kan ske på ett mer miljövänligt sätt. För att minska koldioxidutsläppet strävar verksamheten efter att köpa närproducerat och att miljöeffektivisera sina transporter. När lastbilarna kör ut kistor, hämtar de även upp material hos underleverantörer längs vägen, för att på så vis minska antalet transporter.

Ett av målen för 2019 var att helt byta ut bränslet på kisttransporterna från diesel till HVO.

– Det har gått bra. När det har varit brist på HVO har vi löst det genom att skapa möjlighet att tanka på andra tankställen, säger Christian Gustavsson.

Ett annat mål är att minska energiförbrukningen. I dag är Fonus Träindustri självförsörjande på värme under sommarhalvåret, eftersom spillet från tillverkningen blir till bränsle som värmer upp både lokaler och torkugnar i fabriken.

– Under vintern får vi köpa in fjärrvärme för att värma upp fabriken, men det går på ett ut eftersom vi kan sälja överskottet till kommunala fastigheter under sommarhalvåret när det inte går åt lika mycket energi för att värma upp fabriken, säger Christian Gustavsson.

Att öka försäljningen av miljökistor är också ett viktigt miljömål.

– Under 2019 stod miljökistorna för 18 % av Fonus begravningskistförsäljning. Nästa år hoppas jag att den siffran ska öka ännu mer, säger Christian Gustavsson.

Var får du ditt engagemang i från?

– Jag tänker att det är nödvändigt. Om vi ska ha en värld att leva i i framtiden, så måste vi agera. Det är den krassa verkligheten. Vi måste alla fråga oss vad vi kan göra, både hemma och på jobbet. Och det är viktigt att vi verkligen arbetar med det i praktiken, inte bara på pappret.



Engagerade medarbetare

Fonuskoncernen har ca 770 medarbetare spridda över hela Sverige och i Oslo i Norge. Medarbetarna arbetar inom våra två affärsområden begravning och juridik samt på Fonuskoncernens huvudkontor i olika centrala, stödande funktioner. De vanligast förekommande befattningarna inom våra två affärsområden är kundrådgivare, representanter, jurister, juristsekreterare samt olika chefsroller.

En värderingsstyrd organisation

Fonuskoncernen är en värderingsstyrd verksamhet och vi har valt att kalla våra värderingar för Kompassen. Där ingår ärlighet, engagemang, samverkan, påräknelighet och omtanke. Värderingarna genomsyrar allt arbete ute i verksamheten och fungerar som en vägledning för medarbetare och chefer.

För att återspegla våra värdeord; engagemang och omtanke väljer Fonuskoncernen att donera pengar till välgörande ändamål i juletid där våra medarbetare genom en intern omröstning får välja vilken biståndsorganisation de önskar skänka sin julklasspeng till.

Trygga anställningsvillkor

Fonuskoncernen erbjuder trygga anställningsvillkor och kollektivavtal för alla medarbetare, oberoende av befattning och vilket affärsområde medarbetaren är verksam inom. Fördelarna med kollektivavtal är många, däribland avsättning till tjänstepension, arbetsskadeförsäkring och möjlighet till föräldralön vid uttag av föräldraledighet. Fonuskoncernen vill vara en modern arbetsgivare och för oss är det en självklarhet att alla medarbetare ska kunna kombinera arbetsliv med privatliv.

Jämställdhet och mångfald

Arbetet grundar sig på jämställdhets- och mångfaldspolicyn samt tillhörande riktlinjer gällande arbetsmiljö, kränkande särbehandling och sexuella trakasserier. I de sju kooperativa grundprinciperna ingår bland annat att vi ska verka för att vara en samhällsengagerad arbetsgivare både lokalt och centralt. Verksamheten är religiöst och politiskt obunden och vi välkomnar medarbetare, medlemmar, kunder och klienter från alla delar av samhället.

Som ett led i vårt jämställdhetsarbete genomförs årligen en intern lönekartläggning i syfte att utradera eventuella

ojämlika löneskillnader. Majoriteten av medarbetarna är kvinnor och det avspeglas också i våra chefsled. Kvinnor på ledande befattningar utgör en majoritet och ger därigenom en god representation och speglar vår operativa verksamhet inom båda affärsområdena begravning och juridik.

Fonuskoncernen tror på människors lika värde och arbetar därför även med frågor som berör mångfald, specifikt kopplat till vår rekryteringsprocess. Vår ambition är att genom ett aktivt bedrivit mångfaldsarbete vara en förebild inom våra branscher. Under året bjöd koncernledningen in medlemmar från chefsgruppen till en inspirationsföreläsning och workshop med tema mångfald i syfte att främja vårt interna mångfaldsarbete i samband med rekrytering.

Trivsel och välmående

Fonuskoncernen har sedan införandet 2017 av vårt stödverktyg för rehabilitering Previa Rehabkoll samt vårt statistikverktyg Previa Sjuk & Frisk lyckats väl med både det preventiva arbetet och det uppföljande arbetet kring sjukfrånvaron inom koncernen. Personalavdelningen arbetar regelbundet och aktivt med att stödja koncernens chefer i både förebyggande insatser och uppföljande arbete för att medverka till att fortsätta vår positiva trend med låga sjuktal inom koncernen (i branschjämförelse med liknande verksamheter).

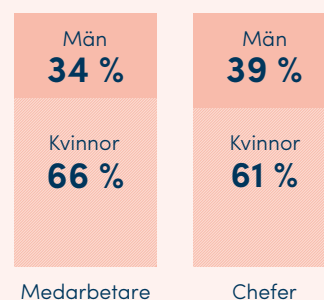
Sjukfrånvaro har valts som indikator för att mäta trivsel och välmående på arbetsplatsen. Detta för att garantera en fortsatt positiv utveckling och nivå på båda mätetalen.

Kompetensutveckling

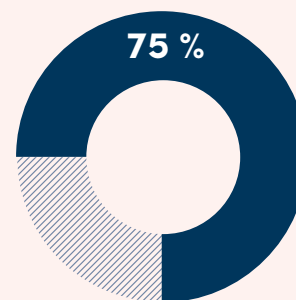
Fonuskoncernen arbetar aktivt med insatser för alla våra medarbetare för att säkerställa att de får rätt sorts kompetensutveckling. Detta i syfte att kunna möta våra kunders behov och önskemål, både

Jämställdhet

Könsfördelning inom Fonuskoncernen



Hälsa & välbefinnande

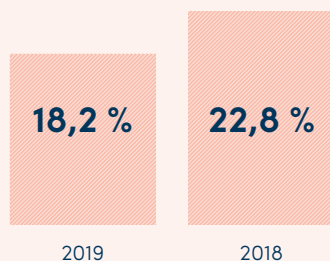


Andel anställda i Sverige som använder friskvårdsbidraget.



Personalomsättning

inom Fonuskoncernen (%)



idag och framöver.

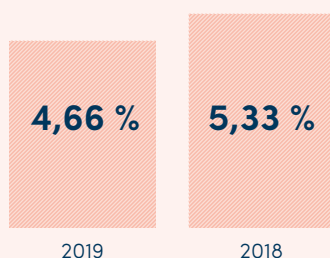
Under våren 2019 implementerade Familjens Jurist ett nytt system för kompetenskartläggning och analys i vårt interna LMS-system (Learning Management System). Det nya systemet är bland annat ett hjälpmedel för medarbetarna och cheferna inom Familjens Jurist i deras målstyrningsarbete och det hjälper även ledningsgruppen att kartlägga risker för eventuella kompetensglapp

och framtida rekryteringsbehov. Under 2019 har personalavdelningen påbörjat detta för begravningsverksamheten för att genomföra en tydlig kompetenskartläggning.

Under året har alla medarbetare också erbjudits e-learning inom hållbarhet, som syftar till att ge en gemensam grund inom hållbarhetsbegreppet och Fonus arbete inom området.

Sjukfrånvaro

inom Fonuskoncernen (%)



Medarbetarnas engagemang är vår viktigaste tillgång.

Fonus Träindustri prisat som gott exempel

Under 2019 mottog Fonus Träindustri priset "Det goda exemplet", som delas ut av samordningsförbundet Östra Skaraborg där Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan och samtliga kommuner i området ingår.

Fonus Träindustri fick priset för sitt samarbete med Falköping kommuns

arbetsmarknadscentrum, som hjälper personer som har svårt att komma in på arbetsmarknaden att utvecklas. Medarbetarna tillverkar bland annat kistfötter och monterar kisthandtag i samarbete med Fonus Träindustri, som har bistått med maskiner och utrustning. I motiveringen till priset stod det bland annat att: "Fonus är ett företag som har stort samhällsengagemang och visar på goda värderingar som trygghet, ärlighet och omtanke. Omtanken visar de bland annat genom att trygga anställning för personer med arbetsmarknadspolitiska åtgärder. På så sätt är de ett föredöme för andra arbetsgivare."

"Fonus är ett företag som har stort samhällsengagemang och visar på goda värderingar som trygghet, ärlighet och omtanke"

Ur motiveringen till priset

Kunskap är centralt för hållbarhet

Familjens Jurists medarbetare är ofta ute och föreläser om hur familjejuridiken fungerar och hur den kan hjälpa människor. Det är en del i vårt kooperativa uppdrag: att göra samhällsnytta och bidra till ett hållbart och inkluderande samhälle. Genom att prata om komplicerade ämnen på ett sätt som alla förstår, öppnar vi upp för samtal där alla känner sig inkluderade.

– Kunskap är en central del i hållbarhet. Den som har kunskap om juridiken kan förenkla sin vardag och förebygga problem genom att ha ordning på sina papper den dagen det behövs, säger Per Bergmark, kontorschef/biträdande kundområdeschef på Familjens Jurist i Umeå.

Han började föreläsa om ”trygg ekonomi” för två år sedan, både som en del i en större föreläsningsserie med folkbildningssyfte och som enstaka föreläsningar.

– Vi har föreläst tidigare också, men vi är ute betydligt mer nu än för fem år sedan. Att vi blir inbjudna igen och igen visar att det är väldigt uppskattat, säger han.

Under 2019 har Per Bergmark bland annat föreläst för pensionärer, nyanlända och grupper med olika funktionsvariationer. Han har även varit och föreläst för 200 personer på Landstingets livslustsdag.

Huvudsyftet är att sprida kunskap och bidra till ett inkluderande samhälle genom folkbildning. Det är extra viktigt när det gäller gruppen som är relativt nyanlända, menar Per Bergmark.

– Då fokuserar vi på familjerättsliga frågor som vad som händer om jag gifter eller skiljer mig eller om någon i familjen dör. Många nyanlända har erfarenhet av andra kulturer med andra traditioner och kanske tror att samma sak gäller i Sverige. Då är det viktigt att de får lära sig vad som gäller här så att det blir som de vill ha det, säger han.

Föreläsningarna är också ett sätt att tillgängliggöra juridiken, att visa att den inte behöver vara krånglig, utan finns där för att hjälpa människor.

– Genom att visa att vi är moderna och nytänkande bidrar vi till att tvätta bort bilden av den konservativa juristen som pratar på ett sätt som vanliga människor inte förstår, säger Per Bergmark.

Kallar det hellre samtal än föreläsningar

Ewa-Maria van der Kwast, affärsutvecklare på Familjens Jurist, är ute och föreläser flera gånger i veckan. Hon lyfter också

fram hur viktigt det är att prata om komplicerade saker på ett sätt som alla förstår.

– Om vi inte lyckas förmedla varför kunderna behöver träffa en jurist så kommer kunderna inte att göra det. Och om vi använder ord och juridiska termer som de inte förstår så känner de sig bara dumma och vågar inte ställa följdfrågor. Om vi

”När det blir ett samtal skapas en viktig dynamik och då kommer de roliga frågorna”

Ewa-Maria van der Kwast, affärsutvecklare

istället pratar om händelser i livet på ett sätt som människor förstår, så känner de sig trygga och får förtroende för oss, säger hon.

Ewa-Maria van der Kwast kallar det hellre för samtal än föreläsningar.

Familjens Jurists tält på Pridefestivalen i Stockholm.



– När det blir ett samtal skapas en viktig dynamik och då kommer de roliga frågorna, säger hon.

Ett bra exempel är Familjens Jurists tält på Pridefestivalen. Dit kommer människor i alla åldrar och från olika religioner och kulturer.

– De frågar om allt möjligt, alltifrån vad man ska tänka på när man skaffar barn, till vad som händer vid en separation och hur man skriver framtidsfullmakter och testamenten. Det är högt och lågt, precis som vi vill att det ska vara. Jag vill att Pride-tältet ska vara juridikens vardagsrum, en plats där vi kan samtala med alla och alla kan relatera, säger Ewa-Maria van der Kwast.

Ett arbete som känns meningsfullt

Under 2019 har hon bland annat föreläst om nyttan med Folksam's produkt Juristförsäkringen och juridikens betydelse för olika fackförbund.

– Det är ett väldigt givande arbete. Juristförsäkringen handlar ju om att alla ska ha möjlighet och tillgång till juridisk rådgivning genom sin hemförsäkring, oavsett inkomst och bakgrund. I grund och botten handlar det om jämställdhet, att alla ska ha samma möjligheter. Pappor ska få hjälp att träffa sina barn lika mycket

vid en skilsmässa och kvinnor ska ha samma ekonomiska möjlighet att strida i en bodelning. Det känns väldigt bra att få arbeta med att sprida den kunskapen, säger hon.

Per Bergmark trivs också med att jobba med folkbildning.

– Det märks att vi gör skillnad för dem som vi möter. Att de får kunskap och förstår hur viktigt det är att ha ordning på juridiken gör att de slipper problem och konflikter längre fram. Det känns väldigt bra.

Många som går på föreläsningarna vänder sig senare till Familjens Jurist när de behöver juridisk rådgivning. Redan dagen efter brukar det ringa fem till tio personer för att boka tid, för att de har förstått att de behöver se över eller åtgärda något i sin juridiska situation.

– Andra kanske inte anlitat oss på en gång, men de kommer ihåg oss. När de behöver hjälp i framtiden är chansen stor att vi är deras förstahandsalternativ. På så vis är det här ett bra sätt att öka den lokala kännedomen om oss, säger Per Bergmark.

Att det leder till uppdrag under en lång tid framöver skapar en långsiktighet för Familjens Jurist som företag.

– Det är också viktigt när vi pratar om hållbarhet, säger han.

Inspirationsdagar för Familjens Jurist, våren 2019 i Göteborg.



Resultat av policyer

Ett antal policydokument styr arbetet, tillsammans med tillhörande riktlinjer och instruktioner. Dessa finns tillgängliga för alla medarbetare och är inkluderade i introduktionsprogrammet för nyanställda. Kännedomen om policydokumenten och dess innehåll mäts årligen och vid en mätning i början av 2019 kunde 77 % av medarbetarna uppge att de hade god eller mycket god kunskap om policyn och dess innehåll (ett snittvärde). Resultatet har tagits emot av ledningsgrupperna för att hanteras inom respektive verksamhet. Alla policydokument granskas och fastställs årligen av styrelsen.

Policy	Resultat av policy
Hållbarhetspolicy	Policyn styr verksamhetens arbete och åtaganden inom hållbarhetsområdet, såsom miljö, ekonomiskt ansvar, mänskliga rättigheter, avståndstagande från korruption samt mångfald och jämställdhet. Policyn kan kopplas till flera aktiviteter under året, bland annat arbete med hållbarhetssäkring i leverantörsledet samt arbetet med de globala målen. Hållbarhetspolicyn återspeglas bland annat i de dokumenterade inköpsrutinerna.
Inköpspolicy	Policyn syftar till att skapa tydlighet och trygghet kring inköpsarbetet tillsammans med uppförandekoden. I inköpspolicy framgår även att vi ska verka med god affärssed och den innehåller representation med leverantörer och reglerna för detta. Den ligger också till grund för inköpsprocessen, vilken styr både inköps- och uppföljningsförfaranden samt hänvisar till uppförandekoden. Uppförandekoden reglerar bland annat arbetet med mänskliga rättigheter samt regler för motverkande av korruption.
Jämställdhets- och mångfaldspolicy	Policyn syftar till att tydliggöra Fonuskoncernens ambition att bidra till ett inkluderande samhälle genom att bejaka jämställdhet och mångfald inom verksamheten, att engagera i frågan samt att kunna kommunicera verksamhetens ambitioner inom området. Den följs bland annat upp genom lönekartläggningar som visat att ingen lönediskriminering har skett. Det har också gjorts en rekryteringsanalys som visar på att ingen diskriminering har skett vid anställning. Styrning sker bland annat genom de riktlinjer som härrör till policyn och gemensamma rutiner vid rekrytering.
Policy om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism	Policyn visar på Fonus koncernövergripande åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Den följs upp av revisorer och ekonomiavdelningen samt via interna kontroller ute på juristkontoren. Ingen misstänkt penningtvätt eller andra incidenter har rapporterats under året.
Etisk policy	Syftet med den etiska policyn är att vara en vägledning för alla medarbetare och att till intressenter kunna påvisa ett etiskt och moraliskt arbetssätt. Uppföljning sker indirekt via reklimationsstatistik, ärenden till kundombudsmannen samt genom interna och externa kvalitetsrevisioner inom begravningsverksamheten.
Kvalitetspolicy	Kvalitetspolicyn ska vägleda medarbetarna i fråga om kundfokus och kundnytta. Under året har projektet Kundresan genomförts inom affärsområde begraving, med syfte att ytterligare öka kvaliteten gentemot kunderna. Policyn har även resulterat i att ledningssystemet utvecklas och fler processer kartläggs. Resultat vid mätningar av kundnöjdhet visar på genomgående hög kundnöjdhet.
Integritetspolicy	Integritetspolicyn syftar till att informera kunder i Fonuskoncernen om hur vi behandlar personuppgifter samt vår användning av cookies. Den har bland annat resulterat i ett beslutat och systematiskt arbetssätt gällande GDPR-relaterade frågor samt att vi kan visa att vi hanterar kundernas personuppgifter på ett regelrätt sätt.
Placeringspolicy	Syftet med placeringspolicyn är att tydliggöra riktlinjer för placeringar av den uppsamlade likviditet som Fonus har i sin verksamhet. Fonus fondinvesteringar ska som minimum följa Swedbank Roburs grundläggande policy för ansvarsfulla investeringar och policyn är utgångspunkt när fonder väljs.

Uppföljning indikatorer

– Väsentliga icke-finansiella risker

Prioriterat område	Indikator/styrs genom	Utfall 2019	Styrning	Kommentar
Negativ miljö- påverkan från leverantörer Brister i arbets- förhållanden och -villkor i leverantörsled	% hållbarhetssäkrade avtal	69 %	Inköpspolicy Uppförandekod Inköpsprocess	En hållbarhetssäkring innebär att det till avtalet har bifogats allmänna villkor, hållbarhetspolicy och uppförandekod. Den procentuella andelen avser centrala avtal tecknade under 2019 som finns registrerade i Fonus avtalsdatabas samt hos Fonus AS samt där det är rimligtvis tillämpligt. Lokala avtal och hyresavtal inkluderas inte.
Hög sjukfrånvaro	% sjukfrånvaro	4,66 %	Previa Rehabkoll Coachning av chefer	Fonuskoncernen jämför sjuktal med den bransch-jämförelse som tillhandahålls månatligen från Previa Sjuk & Frisk verktyg.
Hög personalomsättning	% personalomsättning	18,2 %	Arbetsgivar- erbjudande Lojalitetsprogram Traineeprogram Kompassen	Fonuskoncernen använder formeln för turbulens vid beräkning av personalomsättningen inom koncernen. Denna beräkning är utifrån rekommendation från Nyckeltalsinstitutet och motsvarar antalet avgångar i procent av antalet tillsvidareanställda.
Negativ miljö- påverkan från energianvändning från lokaler och verksamhet	Ton CO ₂ e från energi och värme	360 ton	Flytt av elavtal till förnybar el från vattenkraft.	Energi och uppvärmning av kontorslokaler, fabriks-lokal samt de större lager som det finns informations- underlag för. Ombud och mindre lager utan eget elabonnemang exkluderas. Från 2019 används uppdaterade emissionsfaktorer för vattenkraft, varvid 2018 års resultat har beräknats om till 377 ton CO ₂ e inklusive el och värme.
Negativ miljöpåverkan från egna transporter och tjänsteresor	Ton CO ₂ e från egna transporter och tjänste- resor	905 ton	Hållbarhetspolicy Reseriktlinjer Uppföljning av klimatpåverkan HVO-tankning Utbyte av bilar	I beräkningarna ingår transporter med egna bilar samt inhyrt distributionsåkeri, tåg- och flygresor samt hotellövernattningar som registreras via reseportalen samt rapporterats från Norge. Det inkluderar ej taxiresor eller resor med kollektivtrafik. Från 2019 har endast underlaget från resebyrån använts som beräkningsunderlag och ingen extrapolering har skett. Uppgifter för 2018 har räknats om för att motsvara dessa beräkningsmodeller gällande för 2019, exklusive hotellövernattningar. Därtill har en andel bilar som inte tidigare förekommit i underlaget adderats och några felregistreringar justerats. För flygresor har också 2019 års emissionsfaktorer använts vid omräkning för jämförbarhet. Resultat för 2018 utifrån dessa förändringar är 941 ton CO ₂ e.
Negativ miljöpåverkan från produkterna	% miljögifter	18,3 %	Kundmötesguiden Miljöbegravning	En negativ miljöpåverkan från kistor sker t ex vid förbränning, vilket inte sker inom ramen för Fonus verksamhet, men där miljögifter främst ska vara ett bra miljöalternativ utifrån materialval, minskad användning av metall etc. Uppgiften avser andelen sålda miljögifter från Fonus Träindustri till Fonus begravningsverksamhet.

Klimatpåverkan presenterat per scope

I beräkningarna omfattas:

Scope 1: Egna/leasade fordon samt värmeproduktion i värmepanna och kylanläggningar på Fonus Träindustri.

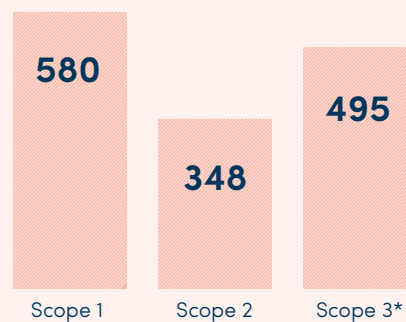
Scope 2: Energi- och värmeanvändning i egna lokaler.

Scope 3: Tjänsteresor med tåg och flyg, hotellövernattningar, transporter med egen bil som sker i tjänsten, in- och utleveranser från Fonus Träindustri som sker av fabriakens inhyrda åkeri och extern transportfirma, samt inleverans från de

leverantörer som levererar träråvara inklusive spånskivor och motsvarande till kistproduktionen. Även import och distribution av gravstenar enligt tidigare beskrivning inkluderas i årets beräkningar.

Under 2019 infördes ny lagstiftning med krav på spårbarhet kopplat till de råvaror till HVO som har ursprung ur palmolja. Detta kan på sikt påverka bränslets emissionsfaktorer, men då svenska myndigheter hittills inte har publicerat nya faktorer används tidigare använda emissionsfaktorer för årets beräkningar.

Ton CO₂e per scope



* Scope 3 omfattar den kända påverkan som har kunnat kartläggas utifrån tillgängliga data.



FONUS